

HIPAMS

टूलकिट

अमूर्त सांस्कृतिक परम्परा के माध्यम से स्थायी
विकास के लिए सामुदायिक योजना

परम्परा सूक्ष्म बौद्धिक सम्पत्ति और क्रय-किक्रय
रणनीतियाँ

HIPAMS / Heritage Sensitive Intellectual
Property and Marketing Strategies

टूलकिट में क्या है?



भाग 1: परिचय



भाग 2: अमूर्त सांस्कृतिक परम्परा के माध्यम से स्थायी विकास



भाग 3: HIPAMS का विकास- एक भारतीय मामले का अध्ययन



भाग 4: संसाधन



भाग 5: परम्परा संवेदनशील कथावाचन



भाग 4:

संसाध
न



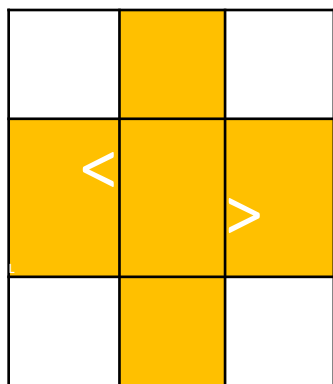
पट्टचित्र कलाकार अपने उपकरण तैयार करते हुए। फोटो: शार्लोट वेल्डे 2018

आगे के संसाधनों की आवश्यकता



HIPAMS टूलकिट समुदायों को स्थायी विकास और उनके परम्परा की सुरक्षा में संतुलन बनाने में मदद करने के लिए कुछ उपकरण प्रदान करता है।

यह टूलकिट इस प्रक्रिया के लिए आवश्यक सब कुछ कवर नहीं कर सकता। आप अपने विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए स्वयं से अतिरिक्त संसाधनों की खोज कर सकते हैं।

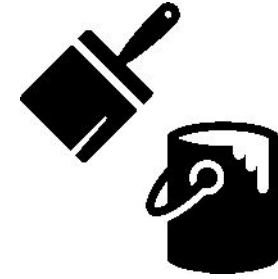


आपकी सहायता के लिए, इस भाग में, हम आपको अन्य संसाधनों के कुछ लिंक प्रदान करते हैं जो सहायक हो सकते हैं।



इस टूलकिट में उपयोग किये गए पारिभाषिक शब्दों के लिए हम एक अलग दस्तावेज़ प्रदान करते हैं।

संसाधनों को सुरक्षित रखते हुए अमूर्त परम्परा

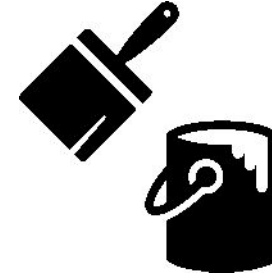


- Intangible Heritage Convention website
<https://ich.unesco.org/en/>
- UNESCO global capacity-building materials
<https://ich.unesco.org/en/content-of-training-materials-00679>

CRESPIAL training, Latin America

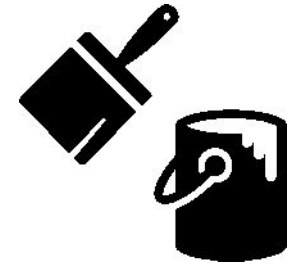
<http://crespial.org/fortalecimiento-capacidades>
/

सामुदायिक सशक्तिकरण संसाधन



- Toolbox of research principles in an aboriginal context
<https://files.cssspnql.eom/index.php/s/8aBAkl1pjHeOWd0>
- General community planning strategies <http://icp.scarp.ubc.ca/about-icp/>
- Community Biocultural Heritage Protocols developed by the communities of the Potato Park in Peru, based on Quechua customary norms <https://pubs.iied.org/G03168/>
- Free, prior and informed consent training manual
<http://www.forestpeoples.org/sites/fpp/files/publication/2012/10/fpic-manual-web21.pdf>
- Creative community consultation toolkit
<https://eprints.qut.edu.au/133684/1/Creative%20Consultation%20Toolkit.pdf>
- Doughnut economics <https://doughnuteconomics.org/> and a Maori view of the model <https://doughnuteconomics.org/stories/24>

रचनात्मक उद्योगों के संसाधन



- Nesta Creative Enterprise Toolkit (translated into eight languages)
<https://creativeconomy.britishcouncil.org/resources/creative-enterprise-toolkit/>
- Nesta Business Model Canvas https://media.nesta.org.uk/documents/Resources_2017_version_01.pdf; <https://www.nesta.org.uk/toolkit/business-model-canvas/>
- Nesta SWOT analysis toolkit <https://www.nesta.org.uk/toolkit/swot-analysis/>
- British Council Mapping the Creative Industries toolkit
<https://creativeconomy.britishcouncil.org/resources/mapping-creative-industries-toolkit/>
- Latin America creative entrepreneurship toolkit
<https://publications.iadb.org/publications/english/document/Launching-an-Orange-Future-Fifteen-Questions-for-Getting-to-Know-the-Creative-Entrepreneurs-of-Latin-America-and-the-Caribbean.pdf>
- [EBRD entrepreneurship academy](#)
<https://www.ebrd.com/news/2020/ebd-launches-online-learning-resource-for-small-businesses.html>

मार्केटिंग से जुड़े संसाधन

- Europeana: digital storytelling and the truth about being human
<https://pro.europeana.eu/post/webinar-watch-again-digital-storytelling-and-the-truth-about-being-human>
- Creative industries marketing toolkit <https://bruhclub.com/marketing-toolkit/>
- Women Win Digital storytelling toolkit https://www.womenwin.org/files/DST%20Toolkit_Feb_2015.pdf
- The Alliance resources for arts and culture <https://www.thealliance.media/resources/>
- University of Pennsylvania free "Viral Marketing and how to craft contagious content" online course, <https://www.coursera.org/learn/wharton-contagious-viral-marketing#about>
- Michigan State University free courses "Photography basics and beyond", <https://www.coursera.org/specializations/photography-basics#courses>



बौद्धिक संपत्ति अधिकार सम्बन्धी संसाधन

WIPO, Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Traditional Cultural Expressions

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_933_2020.pdf

WIPO, Protect and Promote Your Culture: A Practical Guide to Intellectual Property for Indigenous Peoples and Local Communities https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_1048.pdf

WIPO, A Guide to Intellectual Property Issues in Access and Benefit-sharing Agreements

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4329>

WIPO, Traditional Knowledge and Intellectual Property https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_tk_1.pdf WIPO,

Intellectual Property and Traditional Handicrafts https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_tk_5.pdf

WIPO, Intellectual Property and Arts Festivals

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4371> WIPO, A Stitch in Time - Smart Use of

Intellectual Property by Textile Companies https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/sme/794/wipo_pub_794.pdf

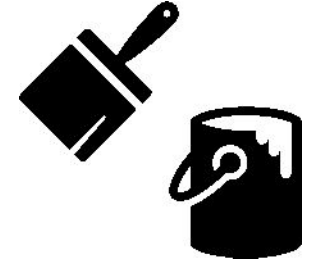
Terri Janke, Minding Culture: Case Studies on Intellectual Property and Traditional Cultural Expressions:

http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/tk/781/wipo_pub_781.pdf

बौद्धिक संपत्ति अधिकार और अन्य कानूनी संसाधन

- Legal study on Community rights and ICH intellectual property management and analysis of ICH international case studies on safeguarding measures to protect community-held traditional knowledge (2019).
Alpfoodway
https://www.alpinespace.eu/projects/alpfoodway/projectresults/wp1_dt131_guidelines_intellectual_property.pdf
- Guidelines for Community rights and ICH intellectual property: Attachment I: Selected tables on already existing IPRs on Alpine Food Heritage (2019). Alpfoodway:
https://www.alpine-space.eu/projects/alpfoodway/project_results/wp1_ot12_attachment1.pdf
- Guidelines for Community rights and ICH intellectual property Attachment II Selected IPRs specifications, [regulations and bibliography on Alpine Food Heritage \(2019\)](#). Alpfoodway
https://www.alpine-space.eu/projects/alpfoodway/project-results/wp1_ot12_attachment2.pdf
- Law Way planning resources (Terri Janke and Company) <https://www.terriianke.com.au/resources>
- Indigenous Business Australia <https://www.iba.gov.au/home/>

जांच और मूल्यांकन से जुड़े संसाधन



- [Basic M&E tools in a development context](http://www.tools4dev.org/resources/how-to-create-an-monitoring-and-evaluation-system/)
<http://www.tools4dev.org/resources/how-to-create-an-monitoring-and-evaluation-system/>
- UNESCO: On Target guide for M&E of community projects
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000186231>
- [British Council arts evaluation toolbox](https://changingthestory.leeds.ac.uk/wp-content/uploads/sites/110/2018/11/BC-Arts-Evaluation-Toolbox.pdf)
<https://changingthestory.leeds.ac.uk/wp-content/uploads/sites/110/2018/11/BC-Arts-Evaluation-Toolbox.pdf>
- M&E Lab resources <https://impact.bcmcr.org/resources/>

स्वीकृति

- इस टूलकिट को CC-BY क्रिएटिव कॉमन्स लाइसेंस के तहत स्वतंत्र रूप से उपयोग किया जा सकता है। टूलकिट का उपयोग करते समय, कृपया हमें यह बताते हुए विशेषता दें कि "यह टूलकिट HIPAMS इंडिया द्वारा बनाया गया था और CC-BY-NC लाइसेंस प्राप्त है।" तस्वीरों और छवियों का पुनः उपयोग, फ़ोटोग्राफ़र और कलाकार के नाम देते हुए कैप्शन के साथ किया जाना चाहिए।
- टूलकिट के लेखक हैं हेरिएट डीकन, अनन्या भट्टाचार्य, रजत नाथ, अनिदिता पात्रा, डिएगो रिनालो, जून ताबोराँफ़, बेनेडेटा उबेरटाज़ी और चार्लोट वेल्डे।
- अन्य कॉन्टैक्ट बेस स्टाफ और चाऊ, पट्टचित्र और बाउल परंपराओं के समुदाय के सदस्यों को धन्यवाद, जो HIPAMS टीम का हिस्सा थे, HIPAMS पद्धति का सह-निर्माता हैं, और काव्या रामलिंगम को धन्यवाद, जिन्होंने शोध में सहायता की थी।
- रीक्स स्मेट्स, रितु सेठी, शुभा चौधरी, क्रिस्पियल श्रेणी II केंद्र (लैटिन अमेरिका), लुकास लिक्सिंस्की, सीएसीएसएआर-किग्रा (किर्गिस्तान) और दिनारा चोचुनबाएवा और 8 सितंबर 2020 को जूम कार्यशाला में भाग लेने वाले अन्य विशेषज्ञ को धन्यवाद, शुरुआती ड्राफ्ट पर अपनी टिप्पणियों देने के लिए। वे किसी भी त्रुटि या चूक के लिए जिम्मेदार नहीं हैं।
- टूलकिट पर कोई सुझाव या टिप्पणी देने के लिए कृपया अनन्या भट्टाचार्य (कॉन्टैक्ट बेस/ Banglanatak.com) को ananya@banglanatak.com पर संपर्क करें।